



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Regio
BUCUREȘTI-ILFOV 2021-2027



PLAN DE COMUNICARE

Programul Regional București-Ilfov 2021-2027



29 februarie 2024

PUBLICUL ȚINTĂ

PUBLICUL LARG

- populația regiunii București-Ilfov cu accent pe tineri și grupuri vulnerabile

POTENȚIALII BENEFICIARI

- administrația publică (centrală și locală);
- organizații CDI; universități; clustere; IMM-uri; camere de comerț; ONG-uri, unități de cult, definite conform Legii nr. 489/2006 privind libertatea religioasă și regimul juridic al cultelor, etc.

BENEFICIARI DE PROIECTE

MULTIPLICATORI DE INFORMARE

MASS-MEDIA

MULTIPLICATORI DE INFORMARE

- public extern (grupuri de interese și asociații, voluntari, studenți, alți vectori importanți ai comunicării);
- Rețeaua comunicatorilor Regio

PUBLICUL INTERN ȘI STRUCTURILE PARTENERIALE ALE PR BI

- angajații AM PR și ADR BI, membrii CDR BI, CRP BI, CRI BI etc.

PĂRȚI INTERESATE

- Comisia Europeană, Parlamentul European, Reprezentanța Comisiei Europene în România, Comitetul European al Regiunilor, Centre de informare Europe Direct, Instituții academice



OBIECTIVE

VIZIBILITATE

TRANSPARENȚĂ

IDENTITATE PROGRAM

Creșterea notorietății și identității Programului Regional București-Ilfov 2021-2027, promovând transparența, vizibilitatea și o comunicare eficientă.

OS 1. Consolidarea conștientizării publicului larg cu privire la rolul și impactul Uniunii Europene în dezvoltarea Regiunii București-Ilfov, și îmbunătățirea dialogului și interacțiunii pe tema Politicii de Coeziune pentru perioada 2021-2027

OS 2 Asigurarea vizibilității și informarea cetățenilor cu privire la rolul și beneficiile Programului Regio BI prin măsuri de comunicare care să contribuie la identitatea acestuia

OS 3: Eficientizarea comunicării și creșterea vizibilității și transparenței finanțărilor din cadrul Programului Regional București-Ilfov (PR BI) în rândul beneficiarilor și a potențialilor beneficiari

OS 4: Creșterea vizibilității AM (ADR) BI prin dezvoltarea comunicării parteneriale, a consolidării rețelei de comunicatori și prin măsuri mixte de comunicare



NEVOILE DE COMUNICARE

Studiu derulat în perioada noiembrie-decembrie 2021 cu privire la notorietatea Programului Operațional Regional 2014 – 2020 la nivelul Regiunii București-Ilfov & si alte studii ale MIPE rpivind REGIO

Grupuri de lucru la sediul ADR BI cu potențiali beneficiari, publici și privați

PUBLICUL LARG

- informații concise, ușor de înțeles și accesibile despre obiectivele și oportunitățile oferite de Programul Regio
- modul în care sunt cheltuite fondurile, proiectele care sunt finanțate, progresul și rezultatele acestora
- IMPACTUL - beneficiile Programului și proiectele de succes

BENEFICIARIII PROGRAMULUI

- INFORMAȚII detaliate și accesibile, ușor de găsit, actualizate
- COLABORARE & DIALOG
- PARTICIPARE, implicare, parteneriat



IDENTITATEA VIZUALĂ

Logo-ul REGIO este unul deja cunoscut, cu un capital de imagine – logo PR BI



Sloganul PR BI

- caracteristicile regiunii: părți diferite, cu specializări diferite, cu scop de a realiza mai multe, de a avea un viitor cu mai multe oportunități
- interesul comun adună totul într-un întreg
- Comunitate care, deși are repere individuale foarte puternice, se regăsește într-o expresie comună: o viziune a unui viitor mai bun.

”NE UNEȘTE VIITORUL”

- elementul vizual de legătură între București și Ilfov, ”cratima” accentuează contopirea capitalei cu județul satelit și ”unirea” pentru crearea în viitor a unei metropole moderne și prospere

NE UNEȘTE VIITORUL

Autoritate de Management pentru Programul Regional București-Ilfov 2021-2027

www.adrbi.ro

- Manual de identitate vizuală PR BI

STRATEGIA DE COMUNICARE

- **Mesaje centrate pe Beneficii**
 - accent pe mesaje care evidențiază beneficiile
 - aspecte practice cu valori emoționale pentru a stimula interesul și
 - a crea o conexiune profundă cu audiența, încurajând implicarea lor activă.
- **Interconectarea Canalelor de Comunicare cu website-ul Programului ca punct central**
 - navigarea fluidă între diferite platforme online și accesarea într-un mod coerent și integrat a informațiilor relevante
 - website-ul ca punct catalizator și sursă principală de informare.

- **Comunicare triadică:**

Informare



Interacțiune și



Implicare



COMUNICAREA TRIADICĂ

Informare



Interacțiune



Implicare



Strategia urmărește nu numai să **informeze**, ci și să **inspire** și să **angajeze** comunitatea într-un dialog reciproc valoros.

Recunoaștem importanța fiecărei voci și valoarea adăugată de fiecare contribuție.

Ne propunem să colaborăm activ cu publicul nostru țintă în procesul de informare, interacțiune și angajament, cu scopul de a dezvolta nu doar relații bazate pe încredere, ci și **conexiuni** de lungă durată între ADR BI și comunitate

'**Informarea**' este despre furnizarea cunoștințelor necesare

'**Interacțiunea**' este despre angajarea în dialog și schimb, iar

'**Implicarea**' este despre asumarea rolurilor active și participarea la implementarea și promovarea Programului



Evidențierea contribuției fondurilor la îmbunătățirea condițiilor de viață ale cetățenilor

Proiecte de succes

Promovarea obiectivelor, priorităților și

Rezultatele Programului

Vizibilitatea sprijinului UE în finanțarea operațiunilor de importanță strategică

Proces de consultare help desk

Înțelegerea condițiilor specifice fiecărui apel/Ghid

Stimularea inovării

Planificare strategică și elaborare proiecte mature



Înțelegerea etapelor procedurale în implementarea unui proiect

Rezultatele evaluărilor de Program

Gestionarea contractului și reducerea riscurilor de corecții sau nereguli

Obiective, etape, Rezultatele Programului

Proiecte de succes

Despre Apeluri, condiții, aspecte specifice

Vizibilitatea sprijinului UE în finanțarea operațiunilor de importanță strategică

Politica de coeziune

Stadiul atingerii obiectivelor Programului
Probleme/riscuri

Rezultate evaluări de program

Stadiul implementării proiectelor /Programului

Analize și perspective ale dezvoltării regiunii

Informații actualizate despre program

Stadiul implementării

Ghiduri de procedură și materiale de formare

Comunicare internă

INFORMARE

INTERACȚIUNE

IMPLICARE

MESAJE

Informare



Interacțiune



Implicare



EDUCAȚIA ARE INFRASTRUCTURĂ MODERNĂ
ca sa mergă copiii cu drag la școală.

MOBILITATE URBANĂ SUSTENABILĂ
ca sa ajungem mai departe, mai ușor, mai repede, mai bine.

PATRIMONIUL ARE VALOARE PESTE TIMP
Pentru că noi prețuim istoria

Regio Bucuresti-Ilfov. NE UNESTE VIITORUL.



MESAJE PE CANALE DE COMUNICARE

Informare



Tine pasul! Urmărește apelurile de proiecte PR BI si aplica pentru finanțarea proiectului tău!
O idee buna e drumul către alte idei bune! Urmărește progresele proiectelor sprijinite de PR BI si inspira-te pentru noi idei de dezvoltare

Interacțiune



Ai reușit? Continua! Si învață-i si pe alții. Împărtășește povestea succesului tău.
Ne cunoaștem si ne recunoaștem! Urmează ghidul nostru de identitate vizuală si comunicare
Informează-te despre cum să-ți pregătești proiectul pentru succes. #WebinarGhidPRBI
Știm mult mai multe împreuna! Participa la evenimentele PR BI! Descoperă secretele proiectelor de impact.

Implicare



Daca știi, vei reuși! Afla prioritățile si regulile de finanțare a proiectelor din PR BI.
Fiecare pas contează! Consulta Ghidul Beneficiarului ca sa urmezi drumul sigur către reușita proiectelor tale.
Reușita este cel mai bun model de urmat! Descoperă proiecte de succes și cum contribuie ele la dezvoltarea regiunii.



INSTRUMENTE DE INFORMARE ȘI COMUNICARE

Web Site

portal central pentru informare

Comunicare online

Campanie integrată de promovare

Evenimente proprii

- Evenimente destinate potențialilor beneficiari
- Evenimente destinate beneficiarilor
- Evenimente destinate multiplicatorilor, mass media, părți interesate.
- Evenimente destinate publicului larg

Conferințe și evenimente ale partenerilor

Publicații și materiale audio-video

Materiale promoționale

Help-desk

Relația cu multiplicatorii de informare și mass-media

Comunicarea în rețele

Comunicarea pentru proiectul de importanță strategică

Informații pentru persoanele cu deficiențe



BUGET PLAN COMUNICARE PR BI 2021-2027

An	Contribuție UE/FEDR + Cofinanțare națională
2023	10,000
2024	500,000
2025	800,000
2026	700,000
2027	500,000
2028	300,000
2029	190,000
TOTAL	3.000.000



PLAN DE ACȚIUNI 2024

BUGET: 2.600.000 LEI ~ 500.000 EUR

ACȚIUNI DE COMUNICARE 2024	Perioada de desfășurare	Buget estimat RON fără TVA
<i>Servicii pentru conceperea de campanii integrate de comunicare</i>		
Strategie de comunicate, definire campanii și identitate vizuala integrata pentru comunicarea pe Program	feb - mar 2024	63.440,00
<i>Comunicare online: Web Site & conturi social media</i>		
Realizare web site Program	mar - iun 2024	124.800,00
Campanie de promovare a mesajelor și informațiilor în mediul online, inclusiv social media	apr-dec 2024	296.400,00
Email marketing	lunar	5.200,00
Newsletter	lunar	-
Buletinul regional București-Ilfov cuprinde informații actualizate despre REGIO și alte subiecte legate de dezvoltarea regională, politica de coeziune. transmis tuturor din baza de contacte a PR BI 2021-2027.		
Buletinul regional va cuprinde o secțiune distinctă numai cu informații referitoare la PR BI 2021-2027.		-
<i>Campanie promovare Program</i>		833.560,00
Afișaje publicitare, campanii de proximitate și online, emisiuni TV/radio, podcasturi, talk-show-uri	sept - dec 2024	-



PLAN DE ACȚIUNI 2024

ACȚIUNI DE COMUNICARE 2024	Perioada de desfășurare	Buget estimat RON fără TVA
Organizare evenimente proprii	ian-dec	-
Evenimente de promovare ghiduri în consultare publica si de lansare a apelurilor		234.000,00
Conferinte și seminarii anunțate în funcție de grupul țintă al fiecărei intervenții		-
Conferințe de presă		-
Grupuri de lucru cu beneficiarii de proiecte privind: rezultate și recomandări ale Evaluărilor de Program		-
Conferințe regionale		-
REGIO: La sfârșitul fiecărui an, AM va organiza o conferință cu participarea actorilor regionali interesați, beneficiari, reprezentanți mass-media, publicul	noiembrie/	182.000,00
Conferința privind dezbateri pe marginea viitoarei politici de coeziune post 2027	decembrie	-
Conferință închidere POR 2014-2021		-
Ziua Europei: Organizare activități și evenimente pentru tineri:	mai 2024	39.000,00
Participare evenimente parteneri (webinare și prezentări)		-
Eveniment "Ziua Mediului"	iunie 2024	39.000,00
Participare evenimente parteneri (webinare si prezentari)		-
Evenimente în cadrul Săptămânii Europene a Regiunilor și Orașelor		33.800,00
Vizite pe teren/ Ateliere de lucru	ian-dec	28.600,00
Conferințe și evenimente ale partenerilor		-
Caravane de informare, la universități, autorități locale/ Alte evenimente parteneri regionali	mar-dec	26.000,00



PLAN DE ACȚIUNI 2024

ACȚIUNI DE COMUNICARE 2024	Perioada de desfășurare	Buget estimat RON fără TVA
Publicații și materiale audio-video		-
Realizare materiale tipărire, branduire, etc	mar-dec	93.600,00
Realizare produse audio-video și multimedia – cu scop de informare extinsă și aprofundată asupra posibilităților de finanțare din Regio, beneficii proiecte, rezultate	mpr-iul	135.200,00
Materiale promovare		-
Realizarea/achiziționarea și inscripționarea de obiecte promotionale personalizate și cod QR Program	martie-dec	270.400,00
Colantare - brânduire identitate vizuală sediul agenției	mai	31.200,00
Sisteme expunere și prezentare	mar-aprilie	10.400,00
Achiziționarea adoua sisteme de expunere/prezentare/afișare materiale informative și de promovare Regio, cu accesorii și personalizare conform identității vizuale și realizarea de roll-up , pop-up/desk/steag/cub pentru PR 2021-2027 BI.		-
Helpdesk		-
Birou de informare (helpdesk)	ianuarie-decembrie	-
Relația cu multiplicatorii de informare și mass-media		-
Evenimente pentru presă (conferinte de presa/intalniri cu presa)	mar-dec	-
Formarea si instruirea rețelei de comunicatori pentru PR BI	mai-nov	23.400,00
Servicii elaborare articole de presă și reportaje	aprilie-dec	88.400,00
Comunicarea în rețele		-
Întâlnire Rețeaua Comunicatorilor REGIO București-Ilfov	octombrie-decembrie 2023	-
Seminarii de corelare/intalniri de lucru pe teme de comunicare (Trimestrial sau in funcție de nevoia de consultare si corelare cu MIPE ADR-uri, AM si OI-uri din regiune)	ian-dec	-
Evaluări		-
Sondaj evaluare notorietate program (din 2 în 2 ani după lansare program)	aprilie 2024	41.600,00



Regio

BUCUREȘTI-ILFOV 2021-2027

NE UNEȘTE VIITORUL



Agenția pentru Dezvoltare Regională
București - Ilfov

VĂ MULȚUMIM!