

## Proiect EuroScreen – Studiu asupra starii actuale/situatiei initiale

EuroScreen este un proiect finantat prin programul INTERREG IVC care isi propune sa valorifice oportunitatile economice si culturale majore promovate prin productia de film. Proiectul se va desfasura in perioada 2012-2014 si este implementat in baza unui parteneriat intre agentii pentru dezvoltare regionala, autoritati regionale/locale, comisii de film si o institutie de invatamant superior. EuroScreen intentioneaza sa imbunatateasca eficienta politicilor ce guverneaza relatiile dintre sectorul productiei de film si cel al turismului in cadrul regiunilor participante in proiect si sa actioneze in sensul cresterii ambelor sectoare prin dezvoltarea unui sistem pilot pentru masurarea impactului determinat de turismul rezultat ca urmare a promovarii unei regiuni prin intermediul productiei de film.<sup>1</sup>

In aceasta etapa initiala a proiectului desfasuram activitati de analiza/cercetare cautand sa stabilim situatia existenta in ceea ce priveste relatia productia de film – turism determinat de vizionarea de film, mai exact ce a functionat bine si ce nu a functionat. Daca ati fost implicat in activitati de productie cinematografica/documentaristica/de publicitate, de turism organizat/determinat de productia de film/vizitarea unor zone prezente in productiile cinematografice sau orice alte activitati inrudite cu acestea, am fi deosebit de recunoscatori daca ati dori sa impartasiti aceste experiente cu noi raspunzand la intrebarile de mai jos. In cazul in care dispuneti de orice tip de documente, rapoarte sau orice alte materiale care s-ar putea dovedi relevante, nu ezitati sa le includeti impreuna cu raspunsurile dumneavoastra. Va rugam sa trimiteti raspunsurile dvs. la urmatoarea adresa: [andreea.brinzoi@adrbi.ro](mailto:andreea.brinzoi@adrbi.ro). Totodata, daca aveti intrebari nu ezitati sa ne contactati prin e-mail sau telefon.

**Multumim pentru colaborare!**

- 1. Cum ati defini organizatia dvs., din ce sector face parte?** Domeniul filmului, turismului, dezvoltarii regionale etc.

---

<sup>1</sup> EuroScreen este un parteneriat format din 9 organizatii din 8 regiuni ale Uniunii Europene: Film London (partenerul lider, Anglia), Apulia Film Commission (Italia), Agentia pentru Dezvoltare Regionala Bucuresti-Ilfov (Romania), FTZ - Fondazzjoni Temi Zamit (Malta), RARR – Rzeszow Regional Development Agency (Polonia), Municipality of Ystad and Lund University, Department of Service Management (Suedia), Maribor Development Agency (Slovenia) and Pro Malaga – Local Public Agency for Economic Development in Malaga (Spania).

2. **Care este experienta organizatiei dvs. in ceea ce priveste activitatea de promovare a turismului prin intermediul filmului? Daca aveti experienta, cum a fost realizata aceasta promovare si care au fost grupurile tinta?** Folositi oricat de mult spatiu aveti nevoie pentru descriere. Daca aveti multe exemple, va rugam sa ne furnizati exemplele cele mai importante dar, de asemenea, va rugam sa ne furnizati informatii si asupra activitatilor in care ati fost implicat si nu ati obtinut rezultatele dorite. **Listati cate de activitati doriti.**

*Numele activitatii*

*Cand a avut loc?*

*Ce tip de productie de film a determinat aceasta activitate? De exemplu film artistic, film de televiziune, serial de televiziune, film documentar, productie comerciala etc. Va rugam, de asemenea, sa numiti titlul filmului etc.*

*Ce s-a realizat?*

*Cine a fost implicat?*

*Ce a vizat? Care era grupul tinta?*

*Care a fost rezultatul activitatii?*

*Care a fost cea mai importanta lectie invatata din respectiva activitate?*

- 3. In ce activitati de marketing a fost implicata/a interprins organizatia dvs. pentru promovarea turismului prin intermediul filmului? Daca aveti mai multe exemple, alegeti activitatile de marketing cele mai importante.**

*Denumirea activitatii de marketing*

*Rezultatele campaniei?*

*Grupurile tinta?*

*Ce materiale ati folosit pentru activitatile de comunicare pentru fiecare grup tinta?*

*Impactul asupra brandului destinatiei?*

*Ati ramas in contact cu grupurile tinta dupa campanie? Daca da, in ce mod?*

- 4. Care sunt experientele dvs. de cooperare intre productia de film/TV si sectorul turistic? Care au fost rezultatele acestor colaborari?**

*Numele si tipul organizatiei cu care ati colaborat*

*Ce fel de cooperare?*

*Obiectiv?*

*Rezultat?*

*Pentru cat timp s-a desfasurat colaborarea?*

*Care a fost cea mai importanta lectie invatata de la aceasta colaborare?*

**5. O intrebare practica cu privire la drepturile materiale asupra continutului filmului.**

*Cum ati clarificat drepturile de utilizare a materialelor companiilor de productie?*

*Ce ati solicitat sa va fie furnizat de catre companiile de productie, ca de exemplu: materialul care urmeaza sa fie produs, fotografii/instantanee de pe platoul de filmare, materiale promotionale, interviuri cu vedetele, video-clipuri etc.*

*Care a fost cea mai importanta lectie invatata in urma acestui proces?*