



EUROSCREEN COMUNICAT DE PRESA
Marti 09 Octombrie 2012

**EuroScreen, Proiectul Film - Turism cu un buget de
1.9 milioane €,
Lanseaza noul site
www.euroscreen.org.uk**

EuroScreen, initiativa promovarii turismului prin intermediul filmului, la nivel european, lanseaza astazi noul sau site: www.euroscreen.org.uk. Un proiect cu un buget de 1.9 milioane de euro, finantat prin programul INTERREG IVC, EuroScreen are ca scop imbunatatirea politicilor sectorului filmului si industriei turismului in opt regiuni diferite ale Europei: Italia, Malta, Polonia, Romania, Slovenia, Spania, Suedia si Marea Britanie.

Desfasurandu-se pana in 2014, EuroScreen isi propune sa valorifice oportunitatile economice majore si culturale cu ajutorul turismului prin intermediul filmului. Cu productii de studio garantate, cum ar fi Skyfall (Marea Britanie) si Viteazul (Scotia) si serii de televiziune, cum ar fi Wallander (Suedia), care lucreaza cu agentile de turism in acest an, acesta este un domeniu cu o potential crestere in care industria de film si organizatiile de turism sunt dornice de a-l exploata.

Proiectul EuroScreen, sustinut de liderul de parteneriat Film London, intentioneaza sa furnizeze date de cercetare pentru a imbunatati eficienta politicilor dintre industria filmului si sectorul turistic, in cele din urma oferind beneficii culturale si economice mai mari pentru amandoua.

Site-ul proiectului EuroScreen ofera vizitatorilor acces la informatii despre cele mai recente stiri si evolutii din aria turismului promovat prin intermediul filmului si ofera materiale si alte publicatii despre proiect. Utilizatorii vor avea, de asemenea, posibilitatea de a fi informati cu privire la evenimentele publice organizate de parteneriat intre diferitele tari participante ale proiectului. Evenimentele includ seminarii si conferinte in cadrul carora participantii pot lua la cunostinta de rezultatele practicii EuroScreen, de schimbul de bune practici avand totodata posibilitatea de a impartasi cunostintele.

Film London este liderul de parteneriat al EuroScreen-ului, si lucreaza in stransa colaborare cu agentile de dezvoltare regional, autoritatile publice locale, comisiile de film si o institutie de invatamant superior:



Comisia de Film Apulia (Italia), Agentia de Dezvoltare Regionala Bucuresti – Ilfov (Romania), FTZ - Fondazzjoni Temi Zamit (Malta), RARR – Agentia de Dezvoltare Regionala Rzeszow (Polonia), Municipalitatea din Ystad si Universitatea din Lund , Departamentul de management al serviciului (Suedia), Agentia de Dezvoltare Maribor (Slovenia) si Pro Malaga – Agentia publica locala pentru Dezvoltare Economica in Malaga (Spania).

SFARSIT

Pentru informatii suplimentare, va rugam sa contactati:

Colette Geraghty

Tel. mobil: **+44 (0) 7917 437 699**

E-mail: colette.geraghty@filmlondon.org.uk

Note pentru editori

Despre EuroScreen

EuroScreen este un proiect de trei ani, finantat prin programul INTERREG IVC si are drept scop de a alinia politicile intre industria filmului si cea a turismului. EuroScreen isi doreste sa preia avantajele din cadrul industriei filmului ca un catalizator pentru dezvoltarea sectorului turistic, schimbului si transferului de bune practici colaborand cu interprinderile din acest sector. Proiectul se refera la incurajarea turismului – direct sau indirect – de o destinatie sau de o atractie, fiind vizualizate pe ecran, inclusiv film, televiziune, video si internet. Parteneriatul este format din noua organizatii a 8 regiuni ale Uniunii Europene.

Despre partenerii EuroScreen

- Comisia de Film din Apulia (Italia): <http://www.apuliafilmcommission.it/>
- Agentia pentru Dezvoltare Regionala Bucuresti – Ilfov (Romania): <http://www.adrbi.ro/>
- Film London (Marea Britanie): www.filmlondon.org.uk
- FTZ - Fondazzjoni Temi Zamit (Malta): www.ftz.org.mt/
- RARR – Agentia de Dezvoltare Regionala Rzeszow (Polonia): <http://www.rarr.rzeszow.pl/en>
- Municipalitatea din Ystad (Suedia): <http://www.ystad.se/>
- Universitatea Lund , Departamentul de Management al Serviciului (Suedia): <http://www.ism.lu.se>
- Agentia de Dezvoltare Maribor (Slovenia): www.mra.si/
- Pro Malaga – Agentia Publica Locala pentru Dezvoltare Economica in Malaga (Spania)
<http://www.promalaga.es/>

Despre INTERREG IVC

Programul de Cooperare Interregionala INTERREG IVC, finantat de catre Fondul Uniunii Europene de Dezvoltare Regionala, ajuta regiunile din Europa sa conlucreze in vederea impartasirii experientei si a bunelor practici in domeniul inovarii, economiei cunoasterii, mediului si prevenirii riscului. Suma de 302 milioane de euro este disponibila pentru finantarea de proiecte, dar, mai mult decat atat, o paleta complexa de cunostinte si potentiale solutii sunt valabile pentru factorii de decizii politice regionale <http://www.interreg4c.eu/>. EuroScreen este co-finantat de Fondul European de Dezvoltare Regionala si a fost posibil de realizat prin intermediul programului http://ec.europa.eu/regional_policy/index_en.cfm.